

CALENDÁRIO

de conteúdo mensal + ferramenta

DANIELLE SILVA

Se você me acompanha nas mídias sociais já deve ter visto que falo muito sobre **criação de conteúdo com consistência**.

E eu realmente acredito que se você gera valor para o seu cliente entregando conteúdo de forma genuína, agregando na vida das pessoas, gerando transformação, você consegue **criar uma conexão muito maior entre a sua marca e seus potenciais clientes**.

Desta forma, você conseguirá despertar no seu potencial cliente uma admiração pela sua marca, pelo seu trabalho. E isso, conseqüentemente, ajudará a aumentar o engajamento e as suas vendas.

Como todas as coisas que eu ensino para os clientes em minhas consultorias de negócios são testadas e validadas por mim, eu **desenvolvi um passo a passo, baseado no que funcionou para mim**, para te ajudar a criar conteúdos incríveis para sua marca/empresa com consistência.

Vamos lá?

PASSO A PASSO PARA CRIAR UM CALENDÁRIO DE CONTEÚDO MENSAL

1

Listar as categorias de assuntos relacionados ao seu negócio e ao público alvo. Para mim, aqui está a chave para criar conteúdos incríveis, conhecer o seu negócio e seu público alvo. **Pense em todas as categorias que estão relacionadas** e utilize isso como base para desenvolver os temas das publicações. Por exemplo: no meu negócio, eu preciso falar sobre empreendedorismo, marketing digital, propósito e por aí vai.

2

Pegue a ferramenta de calendário mensal que disponibilizei a seguir e **distribua essas categorias de acordo com a quantidade de postagens que você deseja fazer por semana**. Coloquei um exemplo de algumas categorias minhas com frequência de postagem em 3x por semana no modelo a seguir. Mas, você pode fazer como ficar melhor, o importante é manter a consistência, não adianta fazer 5 posts em 1 semana e depois ficar 1 semana sem postar. Menos é mais!

3

Agora que você já sabe as categorias de postagens, você pode começar a **pensar nos temas e imagens para postar**. Eu gosto de planejar o feed do meu Instagram no aplicativo UNUM, assim consigo pensar na imagem ou card com frase/texto para criar os temas relacionados a cada categoria.

4

Depois de definido como vai ficar o feed, eu **crio os cards com frase/texto e tiro as fotos** (caso não tenha no meu banco de imagens o que eu preciso).

5

Agora que você já sabe exatamente o que vai postar, basta **criar as legendas**.

Dani, isso dá muito trabalho! Sim, eu concordo. Porém, pra mim **faz muita diferença criar conteúdos com qualidade** e consistência.

Teste de uma forma que se encaixe na sua agenda, se consegue fazer 2 posts bons por semana, faça apenas 2, não se comprometa com 4. Aos poucos você vai pegando o jeito e otimizando o tempo investido nesse processo.

Espero que ajude você! Imprima o modelo e comece já a criar conteúdos incríveis que tem a ver com seu negócio e seu público alvo!! Não esqueça de me marcar nos stories, quero acompanhar você ;)

mês setembro

@daniellesilva.co

domingo	segunda	terça	quarta	quinta	sexta	sábado
1	2 empreendedorismo	3	4 desenvolvimento de negócios	5	6 desenvolvimento pessoal	7
8	9	10 mkt digital	11	12 propósito	13	14 organização
15	16 planejamento	17	18 produtividade	19	20 mindset	21
22	23	24 empreendedorismo	25	26 desenvolvimento de negócios	27	28 desenvolvimento pessoal
29	30 mkt digital					

mês

@

domingo

segunda

terça

quarta

quinta

sexta

sábado



OI, EU SOU A DANIELLE SILVA,

e há 8 anos atuo na área de negócios, com experiência em **gestão empresarial, gestão de projetos, coaching e marketing digital**.

Durante a minha jornada testei muitas coisas, fiz muitos cursos, comecei, recomecei, caí e levantei por inúmeras vezes. Mas **foi assim que me encontrei**.

Eu descobri um modo de usar muitas das minhas paixões, além de **contribuir para que outras pessoas tenham oportunidade** de fazer o mesmo.

Hoje eu ajudo empreendedores e criativos a desenvolver o seu negócio e a sua marca, usando todo o seu potencial, com equilíbrio e bem-estar.

E quero ajudar você também, assim como já ajudei dezenas de empreendedores nessa jornada.

Vamos juntos? :)